



2021SS TRENDS REPORT

2021春夏天然钻石珠宝风尚报告

NATURAL DIAMOND
COUNCIL
天然钻石协会

王敬慈女士

Mabel Wong McCormick

天然钻石协会

Natural Diamond Council

大中华区董事总经理



不管以前、现在或未来，天然钻石总是与“永恒”“纯粹”“珍贵”联系在一起。疫情面前，我们发现人们比以往更加珍视彼此的关系，对彼此的关心之情亦更为深切。此时，天然钻石更强烈代表了人们渴望真实、长久的情感联结。它是每一个独一无二的人，每一颗跃然跳动的心。

我们很高兴与大家分享 2021 春夏天然钻石珠宝风尚报告，你可以在这里得到很多有关天然钻石珠宝的灵感启迪，享受天然钻石带来的至纯至真的自然之美。在古代，人们将天然钻石视为力量的象征，现代人们则多以天然钻石寓意爱情。在多元定义的当下，自信、喜悦、感动、祝福、爱恋……所有美好的情绪都可以凝结在天然钻石中，借由璀璨澄澈的天然钻石珠宝传递心意。

这份报告，集结了国内优秀时尚与珠宝专业人士及媒体的深刻洞见与趋势观察：未来，天然钻石在珠宝首饰上的作用将越来越重要；天然钻石自身“稀有珍贵”的寓意，将为珠宝本身倍添光芒。特别是，如果你想要表达独特的自我，天然钻石就是开启你个人魅力的“原力之光”。

这份报告，以追求卓越的匠心，致敬每一颗喜爱天然钻石的初心。我们总结了五种趋势风格：自然极简、钻饰圆舞曲、灵动群镶、装饰艺术风格，还有誓约之环，希冀启发你明年的天然钻石 look。

想要获得更多天然钻石的信息或者时尚风格建议，请访问我们的官网

onlynaturaldiamonds.com.cn

冯楚轩

华人文化集团公司
副总裁 & 栩栩华生总编辑



华人文化集团公司副总裁，栩栩华生媒体集团创始人兼主编，旗下拥有近十个矩阵媒体：源自《纽约时报》的权威时尚文化媒体《T Magazine China 风尚志》，被誉为“设计圣经”的《卷宗 Wallpaper*》，同时一手创办了最具创意及影响力的大湾视频。作为矩阵媒体的掌门人，他实时洞察消费者，通过内容捕捉动人而又闪耀的瞬间，一如天然钻石的永恒魅力。



Jenny Kim

EPO 时尚集团创始人
Edition 品牌创意总监

EPO Fashion Group 创始人兼 CEO。EPO 致力于为中国当代消费者打造定义潮流、独具个性的高品质时装产品，是中国最具引领性与代表性的时尚集团之一。从创意概念、产品设计到品牌形象，Jenny 亲力亲为，坚持不懈地关注每件产品的质量以及背后所蕴含的态度，是 EPO 集团的首席产品官。作为中国独立女性的代表，她的人生就像天然钻石那般璀璨迷人，而她的时尚专业与现代钻饰亦完美契合。



敬静

中国高级珠宝时尚杂志
《芭莎珠宝》
创刊人、执行出版人兼主编

拥有英国利兹大学设计学院时尚营销硕士学位，担任《芭莎珠宝》创刊人、执行出版人兼主编。在中国各个设计学院担任客座教授及各大珠宝品牌特约讲师，亦是珠宝时尚评论及艺术策展人，曾入选著名珠宝品全球优雅女性代表及公关代言人之一。网络拥有逾百万粉丝，是时尚、珠宝领域的著名意见领袖。在深谙本土文化的同时，坐拥全球视野的敬静，既是天然钻石珠宝领域的观察家也是引领人。

童文威

SHAOO 品牌创始人



设计师童文威出生于上海一个收藏家及艺术家的家庭，自幼受到古典艺术文化熏陶的她，于1999年赴巴黎留学，并就读法国著名时尚名校 Esmod。2004年起，童文威在巴黎先后推出了个人珠宝品牌 SHAOO 及流行皮质首饰系列 SHAOO SHADOW。她独特的设计符号带给中国年轻人古典和现代兼容之美，一如天然钻石的悠久历史和现代时尚。

Pan

Pan's Jewelry 品牌创始人



Pan 出生在一个喜爱收藏珠宝的家庭。Pan 从小就学习绘画，长大后在普渡大学完成了工业工程的学习。在完善自己的家庭珠宝收藏的同时为了让更多的家庭培养收藏珠宝的观念，他创建了 Pan's Jewelry，以用心呈现的高级珠宝纪念每个值得铭记的家庭时刻。倡导让更多的家庭以亲密的家庭关系为出发点，打造自己的家庭珠宝收藏。追求珠宝的恒古之美和爱的传承，Pan 的坚持与天然钻石的发展不谋而合。

Lucia Liu 刘璐

时尚创意人 / 造型师



作为视觉创新的先锋，Lucia 早在 2006 年的伦敦就开始了自己的造型职业生涯，她的表现风格和创意方向得到了业界的高度认可。先后出任过《时尚芭莎 Harper's BAZAAR》造型总监，《T Magazine China》执行副主编以及时装总监。多次入选“BoF 500”塑造全球时尚产业的人物之一，她多元化的才华使她成为名人和品牌都尊敬的视觉形象创造者。而她就像天然钻石一样，用时尚连接每一个爱美的人。

De Beers Aria 光之舞 Prestige 钻石戒指
Signature 白金全密镶钻石戒指



DIAMOND JEWELRY DESIGN DIRECTION

钻石设计潮流方向

天然钻石，是大自然馈赠给人类的美好礼物。它有着坚韧的特质，闪烁着迷人的光芒，是爱的信仰，是人类表达情感最真实的物质载体，也是强大精神力量的折射体。爱和被爱，常驻人间，它是四季中永不凋谢的花园，总能散发出独特的芳香，象征人类爱与被爱信仰的永恒。2021年春季，天然钻石以它多元的设计和切工，丰富的内涵和寓意，打造出满足消费者自我成长和历练需求的美饰，成为2021年春夏最富希望、最乐观、最愉悦的爱之礼物。2021年春夏季的钻石潮流，在天然钻石璀璨的光芒里，呈现出注重生活品质的“自然极简”，乐观精神的“钻石圆舞曲”，女性主义的“灵动群镶”，致敬经典的“装饰艺术风格”和浪漫至爱的“誓约之环”，在这五大设计潮流的影响下，令天然钻石珠宝成为精致生活的装饰物和情感联结的象征物。

NATURAL SIMPLICITY

自然极简



FRED Chance Infinie 系列玫瑰金项链、玫瑰金戒指



环保意识日益加强的当下，少而精的生活思潮大受欢迎，极简主义设计大受年轻人喜爱。特别在全球疫情之后，人类开始认真审视自我的行为，希望减少地球的负担，将更多的心思留给对家人的陪伴和爱护。因而 2021 年春夏珠宝首饰的极简主义带有明显的亲近自然之风，注重生活品质，注重有代表意义的符号，用极简的视觉主张呈现最丰富的内涵。简单的花结、钥匙、爱心、字母等最常见的符号，将大量运用于钻饰中，并可以 DIY 自由组合，将极简风格演变成取悦于心的一种游戏。天然钻石变成了最自然的“有感而发”——爱和永恒。这一季，极简主义的钻饰手链和颈链将会受到追捧。

符号
线条

简洁
个性化
字母





DIAMOND DELIGHTS

钻石圆舞曲





TASAKI Atelier Cove 系列耳环
Atelier Aurora 系列手镯、戒指

每一位女性都难挡天然钻石光芒的诱惑，它的纯净，它的多面，它的自带火彩，都和女性有着与生俱来的共鸣之处。随着设计、工艺的提升，清新亮丽的钻饰也成为了多种创新表达的载体。黄金，珍珠、彩宝、以及珐琅和天然钻石之间的多元组合，谱写出动人的钻饰圆舞曲。新一季的风潮，主角是璀璨的天然钻石，配合创意，凸显了设计的美妙，无关乎钻石的大小，它的存在就是一种生活品位。后疫情时代的轻奢梦想，天然钻石可以激发出更多有趣味、有情节的创作，五彩的生活少不了那一道闪耀、暖心的亮光，和天然钻石一起跳一段圆舞曲，期待明天会更好。钻饰圆舞曲是女性轻松生活的象征。





高光
组合



轻奢
趣味



B

FLUIDITY
SPIRIT
灵动群镶



BVLGARI Fiorever 咏绽系列戒指、手镯

CHANEL 高级珠宝 CAMELIA 系列玫瑰 K 金镶嵌钻石戒指、项链



20 世纪 80 年代女性主义的崛起，令珠宝首饰成为女性形象的点睛之作。近半个世纪以来，女性的社会地位日渐提高，她们在政治、经济、文化和商业领域大放异彩，成为一道亮丽的风景线。天然钻石从婚恋的专属礼物，延展为女性自我奖励的象征。2021 年春季，灵动的群镶钻饰将脱颖而出，用钻石勾勒出唯美、流动的线条，代表女性水一样的柔情和包容特质，此外玫瑰镶嵌卷土重来，钻石变身晶莹剔透的星空，令新时代女性自由、轻盈的生活状态表现无疑。群镶钻饰的戒指、耳环、挂件，适合每一天不同的造型，钻饰散发的光芒真实礼赞了时代的新女性。



灵动
雅致



动感
轻巧

A

ART DECO 装饰艺术风格



Harry Winston 装饰艺术 Art Deco 设计珠宝系列钻石手链、耳环

CHAUMET Bee My Love 爱·巢系列白金间隔镶钻戒指、
白金镶钻戒指、白金间隔镶钻手镯



Art Deco 装饰艺术运动始于上世纪 20 年代，影响了设计、艺术和建筑等多领域。成为 100 年全球最经典的设计风格之一。Art Deco 珠宝首饰具有鲜明的标志，流行风潮在 21 世纪依然强劲。2021 年春季，Art Deco 珠宝首饰的流行，源自装饰艺术呈现了规则和理性，以几何图形和对称性形态，表达对世界和平、稳定和安宁的向往，特别是装饰艺术的装饰性，更体现了世界包容和求异存同的境界。其风格钻饰，主要特征采用多种切割钻石组合，如方形钻、三角形钻、法棍形钻等，形成现代感极强的装饰主义。适合整套在隆重有仪式感的场合佩戴，也同样适合单件作品在职场，休闲和旅行等日常生活场景中佩戴。



白色



对称



几何



装饰



ROMANTIC HALO

誓约之环



De Beers Classic Trio 圆形明亮式美钻戒指
MFDB Clea 五钻白金手链、五钻黄金手链

Pans 璞安 Toi et Moi 陪伴系列黄钻项链、黄钻戒指



2021年春季，对于新人们而言，是一个特别有意义的春季，生活回到正常的轨迹，与灿然的春光同行，希望拥有最浪漫的爱的见证。在盛行多年的单颗美钻订婚戒之后，Toi et Moi 双主石钻戒和Trilogy Ring 三石戒指开始风行起来，Toi et Moi 戒指中的两颗主石象征着恋人之间交织的情感与承诺，也象征着婚姻生活中的平等、独立和相互依存。三石戒指顾名思义就是镶嵌着三颗钻石的戒指款式，分别代表过去、现在和未来，又代表爱、浪漫和诺言。双主石和三石戒婚戒的流行，聚合了天然钻石美好的喻意。2021年春季最具浪漫风情的钻石婚戒迎合了当下爱侣们“在一起”的美好心愿。婚戒是誓约之环，也是浪漫生活每一天的见证。



过去现在和未来



你和我

在一起



only
NATURAL
DIAMONDS

**2021SS
TRENDS
REPORT**

2021春夏
天然钻石珠宝
风尚报告

